

RANCANG BANGUN APLIKASI PENJUALAN BUSANA WANITA BERBASIS WEB PADA TOKO NINETYNINE

Sulistiyono¹, Saleh Dwiyatno², Rizki Fathullah³, Andri Ramadhan⁴

^{1,2,4}Universitas Serang Raya
Jl. Raya Serang Cilegon Drangong Taktakan Kota Serang Banten

³Universitas Banten Jaya
Jl. Ciwaru II No. 73 Warung Pojok Kota Serang Banten

Email : sulistiyonoputro@gmail.com¹, salehdwiyatno@gmail.com²,
rizkifath@unbaja.ac.id³, andriaramadhan08@gmail.com⁴

ABSTRACT

Ninety-nine store is a trading business engaged in women's fashion that sells a wide range of teenage to adult women's clothing that has been established since 2014 until now and is located in Ramayana City of Serang. Currently the sales media used at Ninety-nine stores are with social media such as Instagram and WhatsApp or come directly to the store. This is still considered lacking in increasing the high mobility available to customers. Existing sales transactions are still recorded manually, starting processing report data such as reports on transaction results and recording of goods to be sold which are only copied on the book because there is no media interface / interface in the form of a website as a place to sell the products in the store. Therefore it is possible to make a web-based women's clothing sales application. This application was built using the prototype method, using the PHP and MySQL programming languages as a database. This website-based application aims to help shop managers make reports on women's clothing sales transactions and women's clothing data reports and is expected to provide convenience when purchasing women's clothing for the public.

Keywords: *Women's Clothing, Prototype Method, MySQL, PHP.*

PENDAHULUAN

Di zaman yang sudah semakin maju saat ini, kecanggihan teknologi komunikasi sudah banyak dimanfaatkan oleh manusia baik dalam menyelesaikan permasalahan yang dihadapi maupun pekerjaannya. Teknologi komunikasi saat ini sudah dapat menjangkau seluruh dunia apabila menggunakan fasilitas internet. Bahkan dengan memanfaatkan alat komunikasi dan internet para pelaku usaha dapat mengembangkan bisnisnya, baik perusahaan besar, menengah, maupun kecil. Salah satu caranya dengan melakukan penjualan online atau biasa dikenal dengan istilah *e-commerce*. *E-commerce* merupakan bentuk perdagangan secara elektronik melalui media internet. *E-commerce* pada dasarnya merupakan suatu kontak transaksi perdagangan antara penjual dan pembeli dengan menggunakan media internet. Menurut Laudon (1998) *E-Commerce* adalah suatu proses membeli dan menjual produk - produk secara elektronik oleh konsumen dan dari perusahaan ke perusahaan dengan komputer sebagai perantara transaksi bisnis. Jadi proses pemesanan barang dikomunikasikan melalui internet.

Ninety-nine merupakan salah satu bisnis yang bergerak di bidang *fashion* wanita yang menjual berbagai macam pakaian wanita remaja hingga dewasa yang sudah berdiri sejak tahun 2014 hingga saat ini dan berlokasi di Ramayana Kota Serang. Ninety-nine merupakan salah satu usaha *fashion* yang sudah cukup terkenal di kota Serang. Selain membuka penjualan secara *offline*, Ninety-nine juga sudah memanfaatkan kecanggihan teknologi komunikasi dan internet dengan membuka penjualan secara *online* dengan memanfaatkan aplikasi *instagram* dan *whatsapp*.

Berdasarkan hasil pengamatan diketahui bahwa dalam transaksi penjualan busana wanita di toko Ninety-nine masih memiliki kekurangan, yaitu kurangnya informasi mengenai produk-produk yang masih tersedia, jumlah produk yang tersedia, warna-warna produk yang tersedia, jenis bahan produk, ukuran produk, dan lain-lainnya. Sistem yang digunakan oleh toko Ninety-nine masih mengandalkan media social seperti *instagram* dan *whatsapp* atau datang langsung ke toko. Bagi pelanggan yang berada di luar daerah hal ini dirasa masih kurang dalam meningkatkan mobilitas yang tinggi yang ada pada pelanggan. Transaksi penjualan yang ada saat ini masih dicatat secara manual, mulai pengolahan data laporan seperti laporan hasil transaksi dan laporan pencatatan barang yang akan dijual yang hanya disalin pada buku dikarenakan belum adanya media antar muka / *interface (website)* sebagai wadah untuk menjual barang produk yang ada di toko tersebut.

Berdasarkan studi kasus yang dilakukan oleh peneliti terhadap toko Ninety-nine, maka peneliti akan membangun suatu aplikasi penjualan busana wanita berbasis web pada toko Ninety-nine yang diharapkan dapat membantu pengelola penjualan secara *online* dalam menunjang pengoptimalan tingkat penjualan produk serta pengelolaan data yang masih menggunakan sistem manual seperti yang telah disebutkan di atas dibuat menjadi sistem yang terkomputerisasi. Pada aplikasi ini menggunakan metode *prototyping* dan diimplementasikan dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan databasenya menggunakan MySQL serta aplikasi pendukung lainnya. Penggunaan *prototype* dikarenakan metode *prototype* telah merevolusi pengembangan sistem yang lama, yaitu sistem sekuensial yang biasa dikenal dengan nama metode *waterfall*. Dalam metode *prototype*, perangkat lunak yang dihasilkan kemudian dipresentasikan kepada klien, dan klien tersebut diberikan kesempatan untuk memberikan masukan dan kritikan, sehingga perangkat lunak / *software* yang dihasilkan sesuai dengan kebutuhan dan keinginan pelanggan.

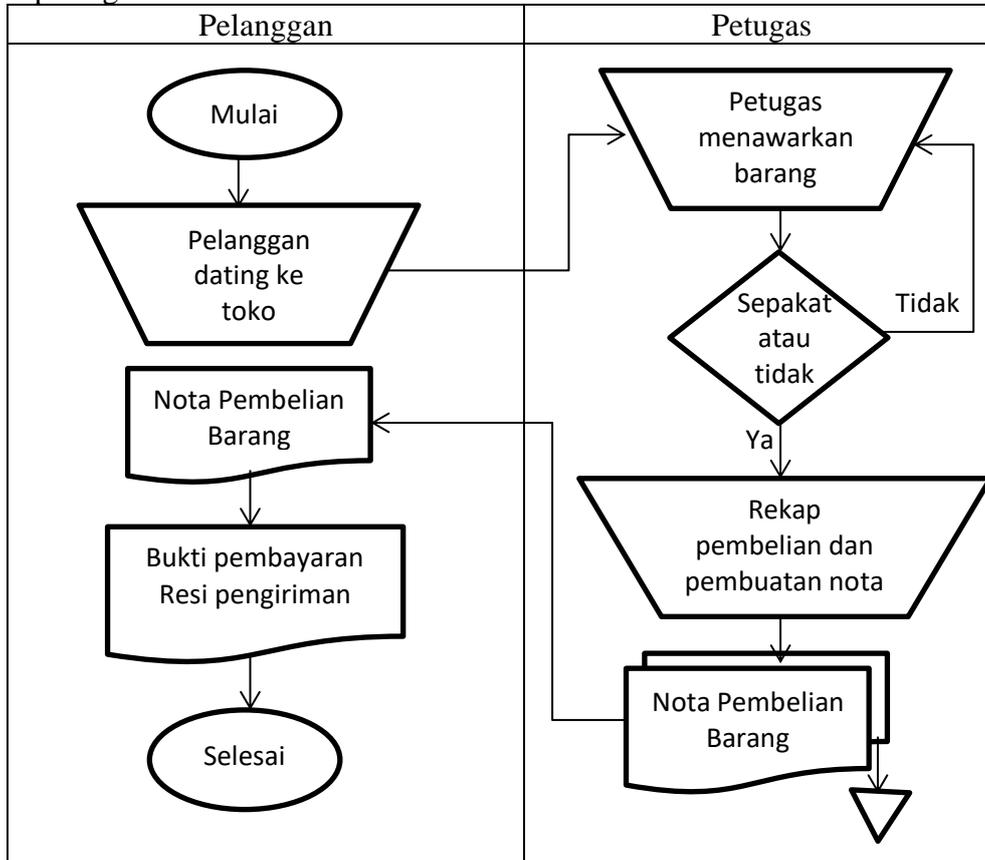
Untuk meningkatkan daya saing perusahaan, maka perusahaan harus memperbaharui, meningkatkan, dan mengembangkan program pemasaran, meningkatkan efektifitas program pemasaran, serta memperbaiki proses pencatatan hasil transaksi. Hal ini karena dalam era globalisasi dimana terjadi pasar bebas yang menyebabkan persaingan usaha semakin ketat, baik dari dalam negeri maupun luar negeri. Maka perusahaan dituntut untuk dapat mengembangkan kegiatan usahanya dengan sebaik-baiknya untuk meningkatkan daya saing perusahaan. Peningkatan kegiatan usaha harus dilakukan dengan memperhatikan kualitas produk, dan peningkatan efektifitas pemasaran.

Berdasarkan pada latar belakang tersebut, maka dapat dirumuskan beberapa permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang sebuah aplikasi penjualan busana wanita berbasis web?
2. Bagaimana implementasi sistem penjualan busana wanita berbasis web?

PEMECAHAN MASALAH

Dalam menentukan permasalahan yang terjadi peneliti melakukan analisis sistem yang sedang berjalan dilakukan dengan mengevaluasi sistem yang ada serta untuk mengetahui proses kerja dan kegiatan yang berkaitan dengan proses penjualan guna menemukan hambatan-hambatan, kekurangan dan kebutuhan-kebutuhannya supaya dapat ditemukan solusi dari sistem yang sedang berjalan dan dapat ditentukan kebaikan-kebaikan sistem kedepannya. Analisis yang sedang berjalan bertujuan untuk mengetahui lebih jelas bagaimana cara kerja sistem yang menjadi objek penelitian dan masalah yang dihadapi sistem untuk dijadikan landasan usulan perancangan sistem. Seperti yang terlihat pada gambar 1.



Gambar 1 *Flowmap* Gambaran Umum Objek Penelitian

Karena kurangnya informasi pelanggan mengenai produk pada toko tersebut, dan hanya mengandalkan karyawan saat akan membeli busana. Maka dari itu dibuatlah sebuah program untuk mempermudah pelanggan membeli busana wanita

Analisa Pengguna Sistem

Pengguna yang akan menggunakan aplikasi yang akan dirancang ini terdiri dari dua yaitu admin dan pengguna menggunakan *web*, dengan asumsi pengguna yang lebih mudah dalam memilih busana wanita yang diinginkan, sebagai berikut :

1. Admin, sebagai pengguna aplikasi yang dapat menggunakan atau mengakses lebih banyak daripada pengguna dan sebagai pengelola sistem *database* pada aplikasi yang dirancang.
2. Customer, sebagai pengguna aplikasi yang dapat menggunakan hak akses terbatas yang hanya dapat melihat dan memilih busana wanita yang ada di toko Ninety-nine

Analisa Kebutuhan *Hardware*

Penggunaan perangkat keras (*Hardware*) dengan rekomendasi spesifikasi yang diusulkan dalam perancangan sistem penjualan busana wanita berbasis *web* adalah sebagai berikut:

Tabel 1 Kebutuhan *Hardware* Penelitian

No	Nama Perangkat	Spesifikasi	Fungsi
1.	Notebook	CPU AMD Dual-Core Processor C60 up to 1.333 GHz, RAM 2GB	Membuat laporan penelitian dan membuat program untuk aplikasi yang akan dibuat.
2.	Printer	Hp Deskjet Ink Advantage 2060	Mencetak hasil laporan penelitian

Analisa Kebutuhan *Software*

Adapun *software* yang digunakan untuk membangun aplikasi sistem penjualan smartphone adalah sebagai berikut :

Tabel 2 Kebutuhan *Software* Penelitian

No	Aplikasi	Fungsi	Keterangan
1.	Microsoft office 2010	Pengetikan	Sistem Aplikasi
2.	Notepad++	Pengetikan query dalam pembuatan aplikasi	Bahasa
3.	Xampp	Database aplikasi	Pemrograman PHP
4.	Google Chrome	Untuk menjalankan aplikasi yang dibuat	Web Browser
5.	Enterprise Architect	Perancangan	Sistem Aplikasi

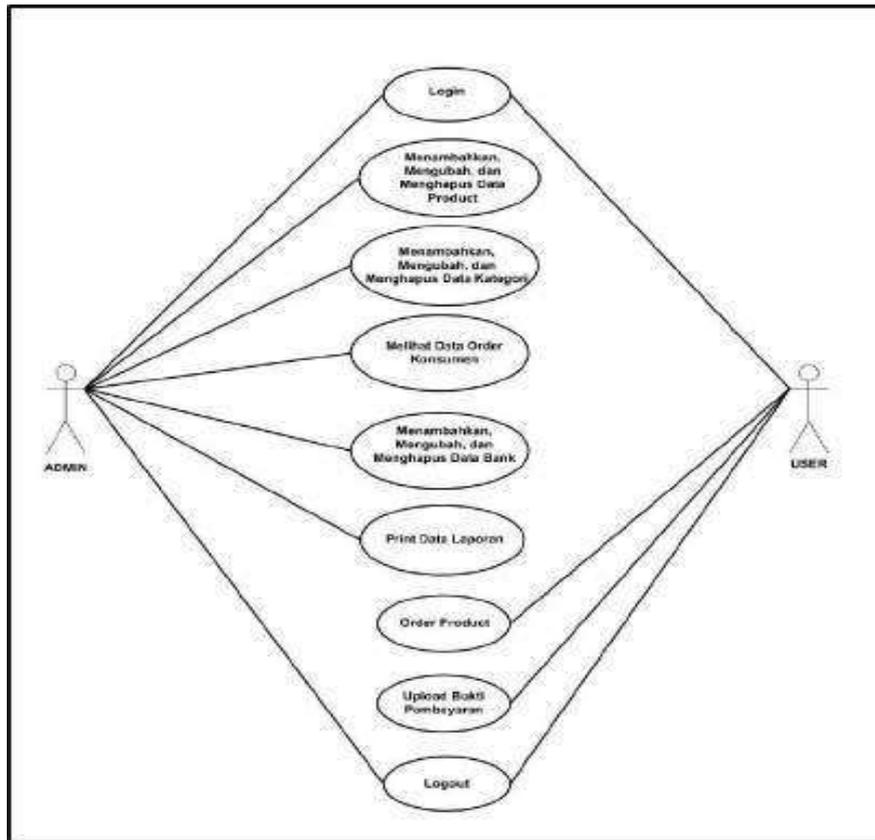
Metode Pengembangan Prototype

Prototype Model adalah salah satu metode pengembangan perangkat lunak yang banyak digunakan. Dengan Metode model *Prototyping* ini pengembangan dan pelanggan dapat saling berinteraksi selama proses pembuatan sistem. Sering terjadi seorang pelanggan hanya mendefinisikan secara umum apa yang dibutuhkan, Pemrosesan dan data-data apa saja yang dibutuhkan. Sebaliknya disini pengembang Kurang memperhatikan efisiensi Algoritma. Kemampuan sistem oprasi dan interface yang menghubungkan manusia dengan komputer.

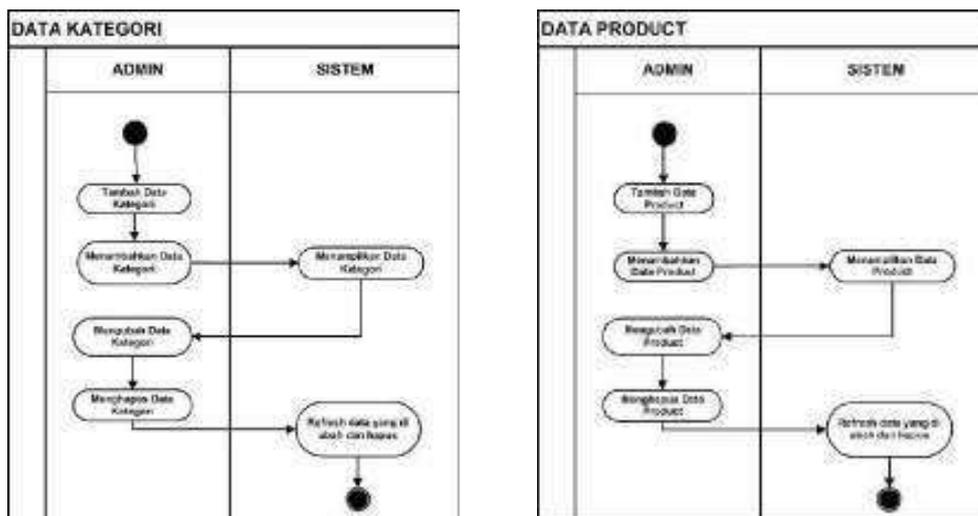
Perancangan Sistem

Adapun kebutuhan fungsionalitas sistem yang nanti akan terdapat dalam sistem yang akan dibangun ini adalah :

1. Menu *Home* adalah menu tampilan awal saat setelah *login* dan di menu *home* ini pengguna dapat melihat informasi seputar busana.
2. *Login*. Pada halaman *login* berisi *username* dan *password* sebagai kunci untuk masuk ke dalam aplikasi.
3. Menu *Shop* adalah menu tampilan yang berfungsi ketika pengguna hendak memilih produk yang sesuai dengan keinginan.
4. Menu *Contact* berfungsi untuk menampilkan informasi *contact* yang dapat dihubungi berupa *e-mail* dan nomor telpon



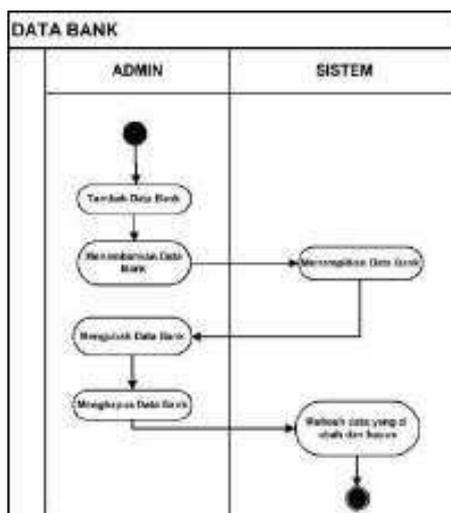
Gambar 2 Usecase diagram



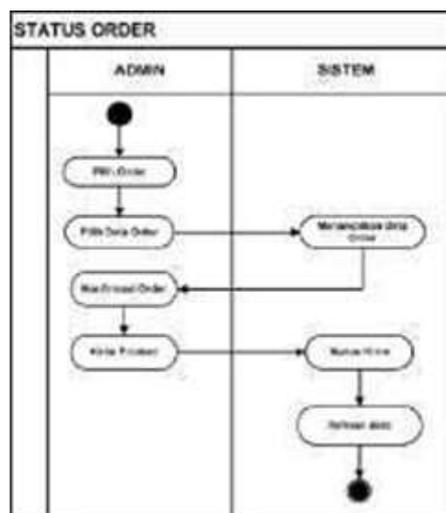
Activity Diagram Data Kategori

Activity Diagram Data Product

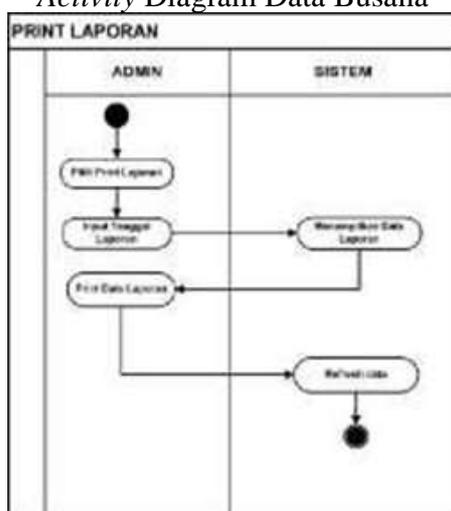
Gambar 3 Activity Diagram Aplikasi Penjualan Busana



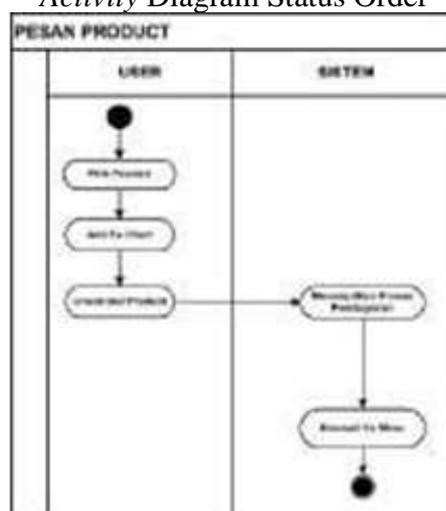
Activity Diagram Data Busana



Activity Diagram Status Order



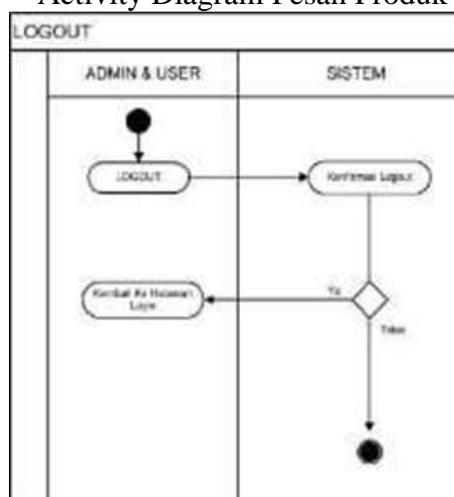
Activity Diagram Print Laporan



Activity Diagram Pesan Produk

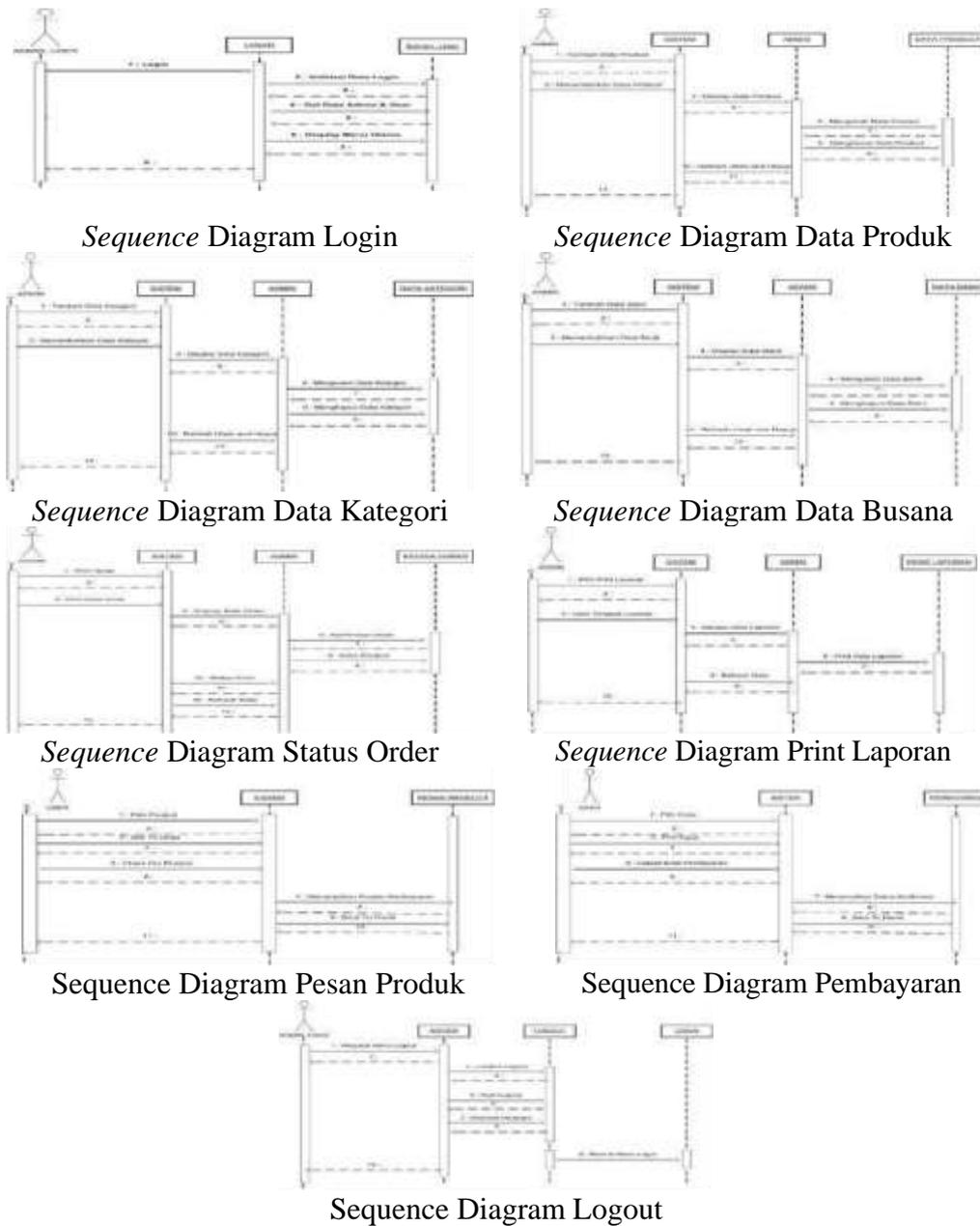


Activity Diagram Pembayaran



Activity Diagram Logout

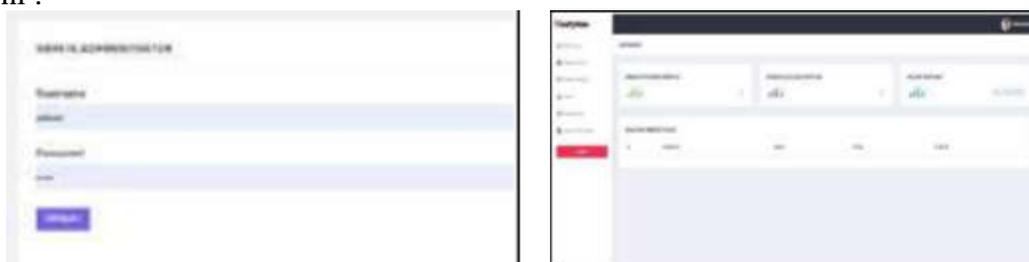
Gambar 4 Activity Diagram Aplikasi Penjualan Busana Lanjutan



Gambar 5 Sequence Diagram Aplikasi Penjualan Busana Lanjutan

IMPLEMENTASI

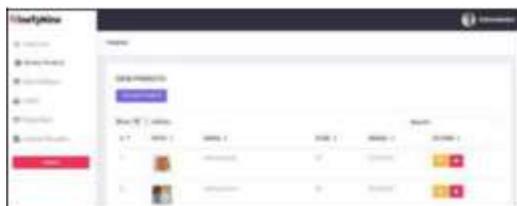
Adapun tampilan sistem yang sudah di bangun, dapat dilihat pada gambar berikut ini :



Halaman Login

Menu Utama Admin

Gambar 6 Tampilan menu aplikasi penjualan busana untuk admin



Menu Master Produk Admin



Menu Master Kategori



Menu Order Admin



Menu Print Laporan Penjualan

Gambar 7 Tampilan menu aplikasi penjualan busana untuk admin Lanjutan



Menu *Login User*



Menu Produk



Menu Proses Pembayaran

Gambar 7 Tampilan menu aplikasi penjualan busana untuk *user*

KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan pada analisis, desain, implementasi dan pengujian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Sebuah aplikasi penjualan busana wanita berbasis web berhasil dibangun dengan menggunakan metode *PHP* sebagai *Server Side Programming* dan *MySQL* sebagai database servernya.
2. Aplikasi penjualan busana wanita berbasis web yang telah dibangun berhasil mengatasi beberapa kelemahan dari sistem penjualan sebelumnya, diantaranya adalah : 1) pemilik toko dapat lebih mudah memberikan detail produk yang akan dijual kepada pelanggan seperti jumlah produk yang tersedia, warna, bahan, serta ukurannya; 2) laporan penjualan toko tidak perlu lagi dicatat secara manual karena sistem pada aplikasi telah menyediakan detail laporan penjualan produk, 3) menciptakan suatu sistem penjualan baru bagi pemilik toko sehingga memudahkan

segala proses transaksi jual beli dengan pelanggan dan meningkatkan daya saing toko.

3. Berdasarkan hasil *quesioner* yang diberikan kepada pelanggan, pelanggan menyatakan bahwa dengan adanya aplikasi ini lebih memudahkan pelanggan dalam mengetahui informasi detail produk yang dijual dan memudahkan melakukan transaksi jual beli secara *online* sehingga dapat meningkatkan mobilitas para pelanggan.

SARAN

Agar sistem yang dirancang dapat berjalan dengan optimal, maka beberapa saran yang sebaiknya dilakukan adalah :

1. Perlu dilakukan pemberian video tutorial menggunakan aplikasi ini, agar pelanggan bisa memahami fungsi dari fitur yang telah disediakan.
2. Aplikasi ini diharapkan dapat dikembangkan lebih lanjut karena aplikasi ini belum begitu sempurna.
3. Aplikasi dapat digunakan oleh pihak toko dalam jangka panjang

DAFTAR PUSTAKA

- Bhakti Destian Wijaya, Fenty E.M.A, A. dan Andrew Fiade (2015). Implementasi Json Parsing pada aplikasi mobile e-commerce studi kasus : cv v3 teknologi Indonesia.
- Hendi Wijaya, Wellia Shinta Sari. M.Kom, (2015). Rancangan Bangun Mobile Commerce Berbasis Android pada Toko Duta Buku Semarang.
- Heru Purwanto, Achmad Sumbaryadi, Sarmadi (2018) . E-Crm Berbasis Web Pada Sistem Informasi Penjualan Furniture.
- Mikhael Ferdika, Heri Kuswara, (2017). Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada PT Era Makmur Cahaya Damai Bekasi.
- M. Qomaruddin, Adjat Sudradjat, Robi Suandi (2018). Sistem Informasi Penjualan Batik Berbasis Web Pada Toko 10S Pasar Grosir Setono.
- Nia Canitai, Ahmad Lubis Gozali, A. Sumarudin (2017). Implementasi Sistem Informasi Pemesanan Menu Makanan Dan Minuman Pada Kafe Berbasis Web Menggunakan Jaringan Intranet.
- Rizal Majid, Ahmad Riyadi, Seitan Wardani. M.Kom, (2017). Sistem Informasi Pemesanan Desain Interior Dan Exterior Rumah Berbasis Web Studi Kasus Di Cv. Graha Anggun Abadi Yogyakarta.